



## PAUTAS PARA EL DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE CONTENIDOS

Actualización: Enero de 2019

### TEMAS

En relación a los temas y formatos de creación de contenido que se propone el canal, las alternativas son las siguientes:

CATEGORÍAS	SERIES
Espirituales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semanas de Oración y Campañas de Evangelismo</li><li>• Programas centrados en doctrina y estudio de la Biblia</li><li>• Transmisiones en vivo de cultos y eventos especiales</li></ul>
Culturales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentales</li><li>• Musicales</li><li>• Educativos</li><li>• Especializados</li></ul>
Familiares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Magazines</li><li>• Series de trama única por capítulo o de trama continua entre capítulos</li><li>• Tertulias y programas de entrevistas</li><li>• Concursos y Reality Shows</li></ul>
Informativos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noticieros</li><li>• Reportajes de actualidad</li><li>• Ediciones especiales (Cobertura de eventos especiales)</li></ul>
Infantiles	<ul style="list-style-type: none"><li>• Magazines para niños</li><li>• Educativos para niños</li><li>• Concursos para niños</li></ul>

## **TIEMPOS**

Considerando los nuevos conceptos y tendencias en consumo de medios, además de la misión de llevar el mensaje a un nuevo público, las posibilidades de tiempos para contenidos son determinadas en las siguientes opciones:

### **Programas Televisivos:**

**Duración:** 24:00

**Duración:** 28:00

**Número de capítulos recomendados por temporada:** 10 - 12 - 13

### **Programas Televisivos:**

**Duración:** 57:00

**Número de capítulos recomendados por temporada:** 6 - 10 - 13

### **Series en formato corto:**

**Duración:** 10:00

**Duración:** 14:00

**Número de capítulos recomendados por temporada:** 10 - 12 - 13

### **Intermedios (piezas musicales, mensajes, etc)**

**Duración:** 1:30

**Duración:** 2:00

**Duración:** 3:00

### **Promocionales y spots publicitarios:**

**Duración:** 1:00

**Duración:** 20"

**Duración:** 30"

**Duración:** 15"

*Se sugiere que cada programa de televisión o cada serie en formato corto llegue con su propio spot publicitario el cual deberá tener una duración de 15, 20 ó 30 segundos.*

## **FORMATO**

Con el fin de asegurar la calidad adecuada, recomendamos que todos los productos sean hechos en Full HD a 1920 x 1080, en una compresión QuickTime o H.264; con extensión .MOV, .AVI o .MP4.

## **APROBACIÓN DEL MATERIAL UNIÓN/HOPE**

Una vez terminada una producción y aprobada por la junta de la Unión, el coordinador de Hope Channel Inter-America de la Unión deberá enviar una solicitud de transmisión a la junta de Hope Channel Inter-America, por medio del director del canal, [marquezab@interamerica.org](mailto:marquezab@interamerica.org)  
El formato de la solicitud está disponible en: [interamerica.tv](http://interamerica.tv)

## **PASOS PARA EL ENVÍO DE MATERIAL**

Después de estar seguro del cumplimiento de tiempo, compresión, extensión de su material -y además tenga resuelto el voto de unión- envíe los archivos a [lizele@um.edu.mx](mailto:lizele@um.edu.mx) para que sean descargados, revisados, dados de alta en el sistema y puestos en la parrilla de programación.

## **OBSERVACIONES**

Cada producto audiovisual deberá cumplir con las especificaciones técnicas y de contenido que dicta Hope Channel Inter-America. Los contenidos presentados deben estar acordes con el pensamiento y la cosmovisión adventista, prestando atención incluso a detalles como el vestuario y el lenguaje.

Es importante tener en cuenta que el objetivo es un público no Adventista, por lo cual los temas deben ser tratados de una manera que facilite la comprensión y evitando jerga, términos y frases Adventistas, así como definiciones denominacionales (ejemplo: “La pluma inspirada”, “La hermana White”, “La Asociación General”, “La Unión”).

## **DERECHOS DE AUTOR**

Las imágenes, gráficos y pistas musicales utilizados deberán ser de dominio público; en caso contrario los derechos deberán pertenecer al productor, quien cede sus derechos a la red de Hope Channel Inter- America, así como a los demás canales de la familia Hope Channel.

Todos los participantes deberán firmar un documento de autorización, donde cede los derechos para la aparición en televisión. Documento disponible en la página web [interamerica.tv](http://interamerica.tv)  
Si desea recibir asesoría sobre la producción o el desarrollo de contenidos que va a presentar en cualquiera de los tres canales de Hope Channel Inter-America, no dude en escribir al correo electrónico: [hoptv@interamerica.org](mailto:hoptv@interamerica.org)

---

Programación y Transferencia de contenido Hope Channel Inter-America  
Enero de 2019

*Asistente de Producción: Lizbeth Elejalde, [lizele@um.edu.mx](mailto:lizele@um.edu.mx)*